

Personal Shopping

Faire du shopping, c'est beaucoup plus que dépenser de l'argent! Votre client(e) veut être conseillé(e) parfaitement et votre accompagnement doit être efficace. Le but de votre client(e) est de faire en peu de temps les achats désirés. Comment conseiller de manière diplomatique en présence de «zones à problème»? Comment montrer la garde-robe adaptée à la fonction ou à l'événement? Trouvez des solutions à tous les «challenges» d'un shopping – en théorie et en pratique.

Buts	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les critères les plus importants de la tenue idéale pour chaque silhouette• Savoir planifier et effectuer un shopping judicieux
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• Planification d'achat• Accès facile au budget et choix adapté• Communication personnalisée• Approche des «zones à problème»• Trois pièces – un système moderne et compétent de s'habiller• Précieux tuyaux au magasin de mode
Direction	Lis Rytz
Durée	1 jour, 09.00 - 17.00 heures
Lieu	• Koloristika centre de formation, Chaumontweg 20, 3095 Spiegel
Dates	<ul style="list-style-type: none">• jeudi 5 septembre• mardi 14 novembre
Frais	<ul style="list-style-type: none">• Membres SIF: fr. 390.- (inclus dossier de cours et téléchargement)• Non-membres: fr. 440.- (inclus dossier de cours et téléchargement)
Indication	4 à 6 participantes
Inscription	Charisma Sàrl, Lis Rytz, Franz. Kirchgasse 10, 3280 Morat Tél: 076 558 77 07, e-mail: lis.rytz@charisma7.ch Internet: www.charisma7.ch