

Personal Shopping

Faire du shopping, c'est beaucoup plus que dépenser de l'argent! Votre client(e) veut être conseillé(e) parfaitement et votre accompagnement doit être efficace. Le but de votre client(e) est de faire en peu de temps les achats désirés. Comment conseiller de manière diplomatique en présence de «zones à problème»? Comment montrer la garde-robe adaptée à la fonction ou à l'événement? Trouvez des solutions à tous les «challenges» d'un shopping – en théorie et en pratique.

Buts

- Connaitre les critères les plus importants de la tenue idéale pour chaque silhouette
- Savoir planifier et effectuer un shopping judicieux

Contenu

- Planification d'achat
- Accès facile au budget et choix adapté
- Communication personnalisée
- Approche des «zones à problème»
- Trois pièces – un système moderne et compétent de s'habiller
- Précieux tuyaux au magasin de mode

Direction

Lis Rytz

Durée

1 jour, 09.00 – 17.00 heures

Lieu

Koloristika centre de formation, Chaumontweg 20, 3095 Spiegel

Dates

- mercredi 16 avril 2014
- jeudi 12 juin 2014
- mardi 26 août 2014

Frais

- Membres SIF: fr. 390.- (inclus dossier de cours et téléchargement)
- Non-membres: fr. 440.- (inclus dossier de cours et téléchargement)

Indications

- Il est nécessaire d'avoir suivi la formation de base et le séminaire «planification de garde-robe pour elle et lui»
- Maximum 5 participant(e)s

Inscription

Charisma Sàrl, Lis Rytz, Franz. Kirchgasse 10, 3280 Morat
Tél: 076 558 77 07, e-mail: lis.rytz@charisma-coaching.ch
Internet: www.charisma-coaching.ch