



Power Workshop: Ganz im Element!

Inhalt

Sie möchten sich und Andere besser verstehen? die „typischen Eigenheiten“ der 4 Temperamente-Typen kennen lernen und sich dadurch das Leben und die sozialen Kontakte etwas erleichtern? Schon die alten Griechen wussten, dass jeder Mensch eine Art „Grund-Essenz“ inne hat.

Der Choleriker (*Feuer-Typ*) braucht Bewegung und kann durch seine direkte Art ganz gern Andere vor den Kopf stossen. Ach ja – mit dem Kopf durch die Wand – das kann er auch!

Wogegen **der Melancholiker** (*Erde-Typ*) seine Ruhe braucht und als introvertierter Analytiker klare Ansagen will. Nichts mit „blumigem Getöns“!

Und **der Sanguiniker** (*Luft-Typ*) kann Routine nicht ausstehen, er braucht Visionen, neue Ideen und keine „Schlaftabletten“ im Umfeld! Langweiler haben Pause!

Und last – but not least: **der Phlegmatiker** (*Wasser-Typ*) ist sehr kreativ, hat eine grosse Phantasie und gilt als Familienmensch. Kreativ sind auch seine Ausreden wenn's um die konkrete Umsetzung seiner Pläne geht!

Lernziele und Nutzen

- Sie kennen die 4 Temperamente/4 Elemente-Typen
- Sie analysieren Ihren eigenen Grund-Typus
- Sie wissen um die Grundstruktur jedes einzelnen Typen
- Sie können Ihren Umgang mit Andern nachhaltig und „Typ-gerecht“ gestalten.

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an alle Interessierten, vorallem Menschen mit viel Kundenkontakt oder Berufen im sozio-humanistischen Bereich.

Mitarbeitende von Unternehmen und Organisationen, Teamverantwortliche, Geschäftsführer/-innen, HR-Fachleute

Anzahl Teilnehmer

Ab 4 bis maximal 12 Personen.

Dauer

1 Tag

Ort

Der Kurs findet an Ihrem Firmensitz statt oder der Kursort wird mitgeteilt.



Dokumentation

Sie erhalten ein Dossier.

Kursbestätigung

Auf Wunsch wird gerne eine Kursbestätigung erstellt.

Kosten

CHF 430.— (exkl. MwSt.).

Leitung

Lis Rytz, Charisma Coaching

Beratung und Information

Charisma Coaching Mauss

Telefon 076/558 77 07

lis.rytz@charisma-coaching.ch

Anmeldung

Kursdaten

Teilnehmer

Kursort

Firma

Name Vorname

Adresse PLZ und Ort

Tel/Mobile E-Mail

Bemerkungen

.....
.....

Datum & Unterschrift