



# Workshop: Auftrittskompetenz

## Inhalt

### **WIE Sie etwas tun ist um ein Vielfaches wichtiger, als Was Sie tun!**

Treten Sie souverän und gelassen – sprich authentisch – auf! m Geschäftsleben wie auch bei privaten oder halbprivaten Präsentationsaufgaben. Werden Sie sich „Ihrer Wirkung“ bewusst und bleiben Sie authentisch. Wenn das WIE und WAS übereinstimmen und eine Prise „feu sacré“ dazu kommt sind Sie so präsent, dass keiner an Ihnen vorbei kommt. Gewinnen Sie Ihre ganz eigene Sicherheit und bringen Sie Ihre Ausstrahlung ins Spiel. Alltagstaugliche Tipps & Tricks (Kommunikation, Rhetorik, Stimmtraining, USP, Dress for success, zeitgemässe Umgangsformen, Mentaltraining, etc.) helfen Ihnen beim Empowerment Ihrer Selbst- und Sozialkompetenz.

Erfolg hat 3 Buchstaben: TUN!

## Lernziele und Nutzen

- Sie kennen die Grundlagen der Kommunikation
- Sie können Ihre Persönlichkeit authentisch einbringen
- Sie kennen Ihr USP
- Sie gewinnen mehr Selbstvertrauen durch die Wahl der
- geeigneten Farben, Garderobe, Umgangsformen
- Sie kennen für Sie passende Mentalübungen

## Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an alle Interessierten, vorallem Menschen mit viel Kundenkontakt oder Berufen im sozio-humanistischen Bereich.

Mitarbeitende von Unternehmen und Organisationen, Teamverantwortliche, Geschäftsführer/-innen, HR-Fachleute

## Anzahl Teilnehmer

Ab 4 bis maximal 12 Personen.

## Dauer

1 Tag

## Ort

Der Kurs findet an Ihrem Firmensitz statt oder der Ort wird mitgeteilt.

## Dokumentation

Sie erhalten ein Dossier.



### **Kursbestätigung**

Auf Wunsch wird gerne eine Kursbestätigung erstellt.

### **Kosten**

CHF 430.— (exkl. MwSt.).

### **Leitung**

Lis Rytz, Charisma Coaching

### **Beratung und Information**

Charisma Coaching Mauss  
Telefon 076/558 77 07  
[lis.rytz@charisma-coaching.ch](mailto:lis.rytz@charisma-coaching.ch)

### **Anmeldung**

Kursdaten .....

Teilnehmer .....

Kursort .....

Firma .....

Name ..... Vorname .....

Adresse ..... PLZ und Ort .....

Tel/Mobile ..... E-Mail .....

Bemerkungen

.....  
.....

Datum & Unterschrift .....